

AVVISO PUBBLICO

*MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER IL REPERIMENTO DI OPERATORI ECONOMICI
INTERESSATI AD OFFRIRE SERVIZI DI COMUNICAZIONE*

1. Oggetto dell'Avviso

Con il presente Avviso si intende acquisire offerte per servizi di comunicazione del Brand Abruzzo e del territorio regionale da parte dei soggetti indicati al punto 2.

La finalità è quella di acquisire manifestazione di operatori che possono offrire servizi di comunicazione media ON/OFF *line* e di servizi di comunicazione integrata nella forma di media mix, per veicolare il *brand* Abruzzo in più direzioni contemporaneamente e a più target distinti per mezzo.

I contenuti della comunicazione (concept) del Brand Abruzzo saranno elaborati e forniti da SAGA (comunicazione coordinata), mentre mezzi/strumenti sono elaborati e ideati dai soggetti proponenti.

2. Soggetti ammessi a presentare l'adesione.

I soggetti ammessi a presentare la propria adesione per l'erogazione dei servizi sono gli operatori economici, anche residenti e/o stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente in Italia o nei rispettivi Paesi, titolari e/o concessionari, in via esclusiva di spazi pubblicitari e servizi di comunicazione, che abbiano confermato un programma di collegamenti aerei con Aeroporti di Abruzzo. Essi ricadono in una delle seguenti categorie:

1. *Compagnie aeree, munite di Licenza aerea di esercizio rilasciata da uno Stato membro ai sensi del regolamento CE n. 2407/92, in GUCE L. 240 del 24/8/92, ed aggiornato dal Regolamento CE n. 1008/2008 e di Certificato di operatore aereo (COA) o di altro analogo certificato abilitativo all'esercizio dell'attività rilasciato dalle competenti autorità del paese di origine e relative società concessionarie di spazi pubblicitari e servizi di comunicazione in esclusiva;*
2. *Tour operator (rischio commerciale al T.O), che organizza catene charter;*
3. *Concessionari di spazi pubblicitari, presenti in aeroporti Nazionali e/o Internazionali;*

3. Target - MERCATO ESTERO E ITALIA.

La comunicazione della destinazione Abruzzo si orienta verso il viaggiatore nazionale ed internazionale, mediante campagne e strumenti di comunicazione mirati. Per l'estero, in particolare, si ritiene opportuno legare l'Abruzzo al *brand Italia* in quanto non ancora nota su tutti i mercati esteri. L'obiettivo della campagna è quello di promuovere l'Abruzzo in Italia e all'estero come terra autentica e contemporanea. Una nuova meta di viaggio alternativa alle destinazioni italiane più conosciute nel mondo e al turismo di massa. La comunicazione si rivolge principalmente a un pubblico incline al "viaggio di scoperta" e al "viaggio culturale", abituato a raggiungere le destinazioni in aereo, in gruppo o singolarmente, nei periodi lontani dai picchi stagionali, per lo più residente nelle capitali, nelle città e nelle aree metropolitane dei paesi target. La comunicazione deve essere orientata a informare sulla geo-localizzazione della destinazione e far conoscere i suoi prodotti turistici.

4. Budget disponibile e Servizi e costi ammissibili

La copertura finanziaria del presente Avviso è pari ad un importo di € 250.000,00 oltre Iva di legge se dovuta per l'anno 2024.

I costi ammissibili — sono costituiti dai servizi di comunicazione necessari a personalizzare gli spazi e i materiali di comunicazione proposti dai soggetti di cui al punto 2, per la veicolazione le campagne di comunicazione di Abruzzo.

I servizi sono riconducibili, ad esempio, (elenco non esaustivo) alle seguenti attività:

- ✚ Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, etc.);
- ✚ Magazine di bordo e altri strumenti a titolarità i soggetti dei proponenti.

5. Modalità di presentazione e composizione della Manifestazione di Interesse

I soggetti interessati dovranno far pervenire la domanda di partecipazione, entro e non oltre il 30 Maggio 2024 alle ore 16:30 presso la sede legale della Società.

Il plico dovrà essere presentato secondo le seguenti modalità:

- ✚ consegnato direttamente alla sede a mano presso l'ufficio protocollo Saga S.p.A., tramite corriere o altro mezzo di recapito autorizzato presso Saga S.p.a. Via Tiburtina Valeria Km 229,100 – 65131 Pescara, nei giorni feriali dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle 12.30 e dalle ore 14.00 alle ore 16.30;
- ✚ inviato mediante servizio postale, al seguente indirizzo: Saga S.p.A.; – Via Tiburtina Valeria Km 229,100 – 65131 Pescara, dovendo in ogni caso pervenire entro il termine perentorio di cui sopra;
- ✚ PEC: sagaprocedura@legalmail.it indicando la seguente dicitura all'oggetto: **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER IL REPERIMENTO DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI AD OFFRIRE SERVIZI DI COMUNICAZIONE.**

Il plico consegnato nelle modalità sopra riportate dovrà contenere:

- Domanda di partecipazione sottoscritta dal titolare o legale rappresentante dell'impresa interessata;
- Copia del documento di identità del Legale rappresentante o di un suo delegato;
- Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal Legale rappresentante di suo delegato;
- Piano di comunicazione per veicolare le campagne di comunicazione dell'Agenzia, attraverso spazi, strumenti e servizi di comunicazione modulari che offrano diverse soluzioni.

Con la presente Manifestazione la Società di Gestione Aeroporto d'Abruzzo – SAGA SpA intende contattare un congruo numero di potenziali soggetti in possesso di adeguata qualificazione.

Con la "Manifestazione di Interesse" **NON dovrà essere formulata l'offerta economica**, pena il mancato invito alla successiva selezione mediante "Lettera di Invito".

La presente manifestazione è da intendersi come mero procedimento preselettivo, finalizzato alla raccolta di "Manifestazioni di Interesse".

6. Lettera di Invito

Il presente Avviso non vincolerà in alcun modo la SAGA SPA la quale sarà libera, a suo insindacabile giudizio di sospendere la procedura di selezione in qualsiasi momento senza che l'operatore possa avanzare pretese. SAGA si riserva la facoltà (e non l'obbligo) di verificare prima dell'invio della "Lettera di Invito" il possesso dei requisiti dichiarati e prodotti a proprio insindacabile giudizio.

SAGA trasmetterà apposita "Lettera di Invito" per la successiva selezione, con invito a presentare offerta, solo a coloro che hanno tempestivamente recapitato la "Manifestazione di Interesse" e che avranno dichiarato il possesso dei "Requisiti di Partecipazione".

7. Tutela della privacy

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs196/2003 e s.m.i., "Codice in materia di protezione dei dati personali", la S.A.G.A. S.p.A. comunica che è sua intenzione procedere al trattamento dei dati personali forniti da ciascun concorrente con la presentazione della manifestazione di interesse. Tali dati saranno sottoposti a trattamento automatizzato e non, esclusivamente per le finalità gestionali e amministrative inerenti la procedura in essere. Si rammenta che il conferimento di dati ha natura facoltativa, ma un eventuale rifiuto da parte del concorrente non consentirà di prendere in esame l'offerta. I dati suddetti non saranno



comunicati a terzi, fatta eccezione per le competenti pubbliche autorità, o soggetti privati in adempimenti ad obblighi di legge. Relativamente al trattamento dei dati, i concorrenti avranno la facoltà di esercitare tutti i diritti. Titolare del trattamento è la S.A.G.A. S.p.A. sedente in Pescara presso l'Aeroporto civile, via Tiburtina Valeria km 229,100.

8. Pubblicità dell'avviso

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito www.abruzzoairport.com bandi e gare e nella sezione avvisi del portale <https://abruzzoairport.traspare.com/>

Il Direttore Generale
Luca Bruni

Pescara, 9 Maggio 2024
Prot.n. 442